

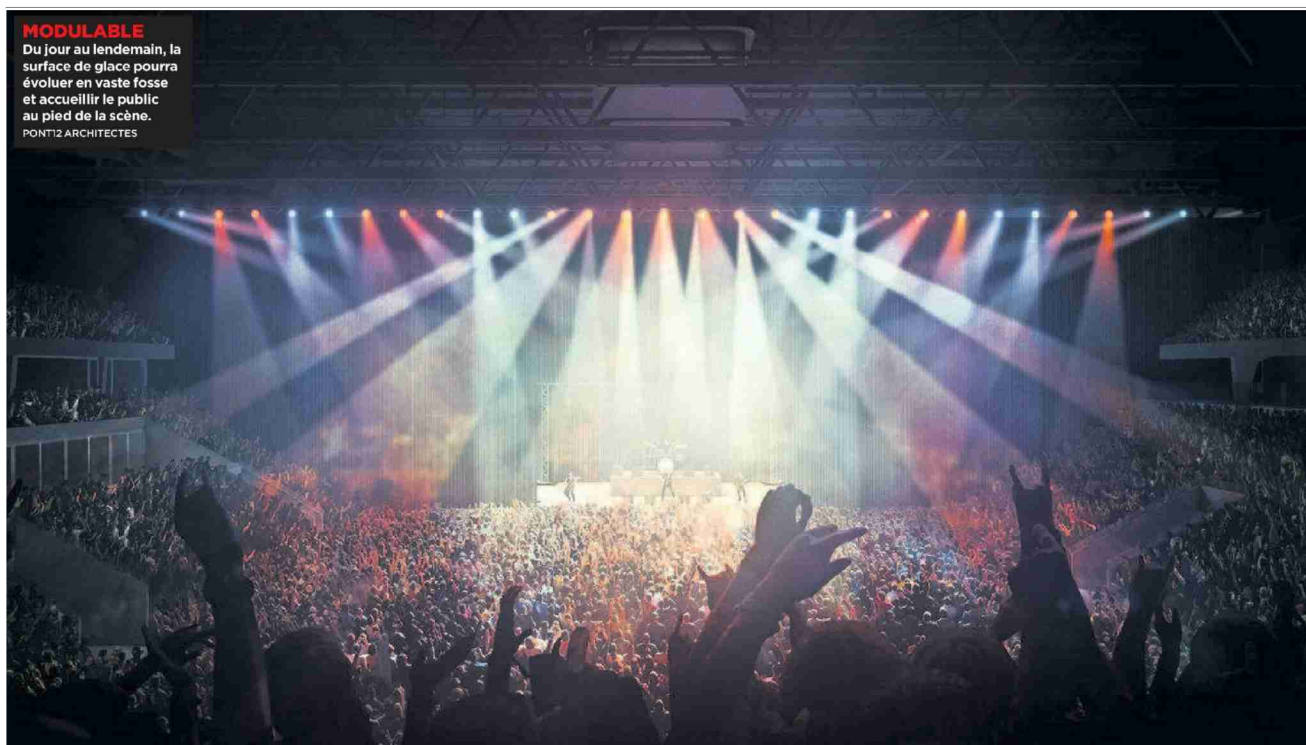


Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 27'798  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021  
N° d'abonnement: 1094419  
Page: 17  
Surface: 150'316 mm<sup>2</sup>



## Événementiel

# En plus du hockey, Malley pense déjà grands raouts

La patinoire ne sera pas que l'antre du LHC. Pour rentabiliser la structure, de grands shows sont projetés. Leur gestion devrait revenir à des opérateurs étrangers

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 27'798  
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 862.021  
N° d'abonnement: 1094419  
Page: 17  
Surface: 150'316 mm<sup>2</sup>

## Cindy Mendicino Romaric Haddou

Il a beau s'appeler Centre sportif de Malley (CSM), on n'y fera pas que du sport. Mis en service en 2019 juste avant les Jeux olympiques de la jeunesse, le CSM sera conçu pour le divertissement sous toutes ses formes. «Nous dépensons quoi? 229 millions de francs? Ce n'est évidemment pas que pour du hockey», lâche Alain Gillièron, vice-président du conseil d'administration de la SA qui gère le CSM et syndic de Prilly, commune où trône la patinoire.

La future structure est ainsi entièrement conçue pour être multifonctionnelle. «L'idée, c'est vraiment d'y voir du hockey un soir et un concert le lendemain», imagine Alain Gillièron. Un exemple d'aménagement qui devrait permettre de faire face à cette ambition. «On pourra entrer avec des camions directement sur la dalle principale, ce qui n'est pas le cas actuellement», explique Jean-Luc Piguet, directeur du CSM. Les gradins sont par ailleurs rétractables à souhait.

La future patinoire, par sa taille et sa conception, aura clairement de quoi régaler avec des salles de l'envergure de l'Arena de Genève. Ce qui ne fait pas de Jean-Luc Piguet un organisateur d'événements. La SA doit donc trouver le partenaire qui pourra ramener du public et de l'argent dans le nouveau centre. «Il est encore trop tôt pour que nous ayons conclu un quelconque deal avec qui que ce soit», relève Jean-Luc Piguet. Selon Alain Gillièron, «deux ou trois organisations sont susceptibles de devenir nos partenaires. Des discussions sont en cours pour trouver l'opérateur d'événements qui soit d'accord d'entrer en piste pour gérer cet aspect-là.»

«Deux ou trois organisations sont susceptibles de devenir nos partenaires, des discussions sont en cours»



**Alain Gillièron**  
Vice-président du conseil d'administration de la SA qui gère le Centre sportif de Malley

«Nous allons conserver notre mission première, qui est d'accueillir le LHC, comme locataire pour ses matches»



**Jean-Luc Piguet**  
Directeur du Centre sportif de Malley

## En chiffres

**10000** C'est le nombre de spectateurs que pourra contenir la patinoire les soirs de match

**60%** Le Centre sportif de Malley (CSM, auparavant appelé CIGM) est une SA à 60% en main des communes de Prilly, de Lausanne et de Renens

**20** Le nombre d'événements annexes aux activités sportives organisés chaque saison à Malley. La future patinoire devrait en accueillir le même nombre

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 27'798  
Parution: 6x/semaine



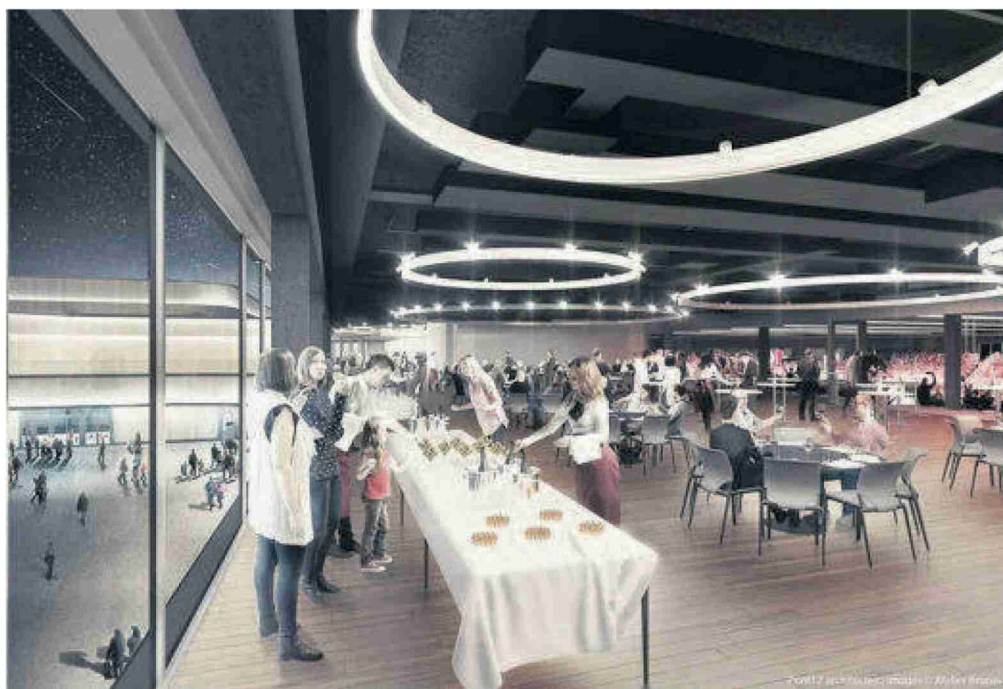
N° de thème: 862.021  
N° d'abonnement: 1094419  
Page: 17  
Surface: 150'316 mm<sup>2</sup>

Dans le milieu du divertissement, on sait que Malley se cherche un partenaire (*lire ci-dessous*). Trois lettres se murmurent: AEG. Si personne ne confirme, AEG a largement le profil, puisqu'il gère ou collabore avec des géants du divertissement comme par exemple le O2 à Londres, le Staples Center à Los Angeles ou encore la Mercedes-Benz Arena de Shanghai. Coachella, festival people et maousse du désert sud-californien, c'est aussi lui.

«Nous sommes vraiment trop loin pour savoir qui sera en charge de tout ça, ou pour annoncer tout partenariat officiel», insiste Jean-Luc Piguet. Le directeur rappelle en outre la fonction initiale des lieux.

«Nous allons conserver notre mission première, qui est d'accueillir le LHC, comme locataire pour ses matches. Mais il n'y a pas que lui! La glace sert aussi pour le patinage artistique, les jeunes et le sport de loisir.»

La partie purement récréative sans patins aux pieds devrait rester un «à côté». Il se déroule aujourd'hui tout type d'événement à Malley: spectacles, concerts mais aussi soupers d'entreprise. Et dans ce domaine également, la donne ne devrait pas radicalement changer. «A l'heure actuelle, il y a une vingtaine d'événements annexes par saison. Nous allons rester dans cet ordre de grandeur.»



La patinoire pourra également accueillir des congrès ou des séminaires. PONT12 ARCHITECTES



## «S'il suffit de se déplacer à Malley pour échapper à la taxe...»

● Conscients que les tractations ont commencé du côté de Malley, les producteurs romands devinent l'ombre d'un concurrent étranger. Une éventualité et des perspectives qui interpellent Michael Drieberg, patron de Live Music Production, à la tête de la salle Métropole, à Lausanne.

### Comment percevez-vous la possible arrivée d'un nouvel acteur sur le marché lausannois?

Nous avons entendu parler d'AEG Production, un promoteur d'envergure internationale. Il est clair que si la gestion de la salle lui est confiée, ça pourrait constituer un précédent fâcheux. C'est une manière de fermer la porte aux autres. Je ne suis pas vraiment inquiet, plutôt vigilant et déçu que dans ces cas-là on ne mette pas tous les acteurs autour de la table. Nous avons été conviés une seule fois, pour apprendre que l'on s'orientait vers un promoteur étranger.

### Même si ces discussions débouchent sur un accord, ça ne signifie pas forcément l'exclusivité...

Sauf qu'AEG ne prendra pas la direction pour faire plaisir aux gens. Dans les faits, entre leurs événements et les obligations du LHC, il restera peu de place pour les autres. Une salle indépendante permettrait de stimuler la concurrence avec l'Arena de Genève et de développer l'offre. Là, j'ai l'impression qu'ils se tirent une balle dans le pied. Pour exemple, au Hallenstadion de Zurich, où la gestion avait été confiée à un gros promoteur pendant vingt ans, il a fallu une action en justice pour que les autres sociétés puissent y accéder. Et à l'Arena, il est écrit dans les statuts que la société d'exploitation n'a pas le droit d'organiser des spectacles.

**La future patinoire sera basée hors du territoire lausannois et échappera donc à la taxe sur le divertissement,**



**Michael Drieberg**  
Patron de Live Music Production

### contre laquelle vous êtes remonté. C'est aussi ce qui vous énerve?

Il est évident que ça risque de créer un minisisme qui remettra ce problème sur le tapis. Combien de temps est-ce que Lausanne va garder cet anachronisme stupide? S'il suffit de se déplacer à Malley pour échapper à cette taxe, ça n'a pas de sens.

### Les grands promoteurs comptent tout de même des artistes qui peuvent faire saliver en Suisse romande...

Beaucoup de gens fantasment là-dessus, mais les gros shows sont très chers, donc il faut vendre beaucoup de places à des prix élevés. Ici, le bassin de population et l'enceinte ne le permettent pas. AEG va donc réfléchir avant de produire Ed Sheeran à Malley pour faire 500 000 fr. de recette de moins qu'à Zurich. Il faut savoir que l'essentiel du marché en Suisse romande, ce ne sont pas les énormes stars anglo-saxonnes, mais plutôt les artistes francophones, qu'AEG ne contrôle pas du tout. De notre côté, nous continuerons donc à faire des concerts, mais à Genève. Au bout du compte, ce sont quand même les producteurs qui décident où ils veulent aller.

### Quel serait donc l'intérêt d'un énorme producteur, s'il ne peut pas rentabiliser la structure et n'est pas destiné à collaborer avec la concurrence?

Ils ont un raisonnement global et ne misent pas uniquement sur les spectacles. Il y a aussi le parking ou encore les bars. Les entreprises cotées en Bourse sont dans une logique d'acquisition.

Date: 07.03.2017



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 27'798  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021  
N° d'abonnement: 1094419  
Page: 17  
Surface: 150'316 mm<sup>2</sup>

Cet article a été publié dans les éditions régionales suivantes:

<b>Média</b>	<b>Type</b>	<b>Tirage</b>
24 Heures Lausanne	Édition principale	27'798
24 Heures Régions	Sous-éditions et régionales	29'538
24 Heures Nord Vaudois Broye	Sous-éditions et régionales	16'003
24 Heures Riviera Chablais	Sous-éditions et régionales	18'920
	Tirage total	92'259