



Concept pour des manifestations  
Propres et respectueuses de  
l'environnement

## Concept pour des manifestations propres et respectueuses de l'environnement

### Contexte du concept

Festivals, fêtes d'associations, manifestations sportives, abbaye, marchés, fêtes de quartier..., le nombre et la variété des manifestations se déroulant à Renens ne cessent d'augmenter. Leurs impacts en termes de développement durable ne sont pas négligeables. Ce rapport vise à montrer dans quels domaines et avec quels moyens Renens peut agir pour minimiser l'impact environnemental des manifestations. Le but est d'inciter à prendre en compte ces aspects dans la mise sur pied d'une manifestation.

Le concept doit être applicable à la fête interculturelle de Renens en 2009, FestiMixx, puis adapté pour les différentes manifestations organisées à Renens, de manière souple selon l'importance de l'événement.

### Table des matières

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 1.     | Planification.....  | 3  |
| 1.1    | Publicité de la manifestation.....                                      | 3  |
| 1.2    | Décorations.....  | 3  |
| 1.3    | Nourriture.....   | 3  |
| 1.4    | Choix de vaisselle.....   | 4  |
| 1.5    | Fonctionnement des gobelets réutilisables.....                          | 6  |
| 2.     | Abandon des déchets sur la voie publique.....                           | 7  |
| 2.1.   | Tri des déchets derrière les stands de vente.....                       | 8  |
| 2.2.   | Tri par les participants.....   | 8  |
| 2.3.   | Personnel de nettoyage.....   | 9  |
| 2.4.   | Propreté du site et sécurité.....                                       | 10 |
| 2.5.   | Information des visiteurs.....  | 10 |
| 3.     | Circulation et transports.....  | 11 |
| 4.     | Energie.....  | 11 |
| 5.     | Sanitaires.....   | 12 |
| 6.     | Sols.....   | 12 |
| 6.1.   | Mesures « mauvais temps ».....  | 12 |
| 6.1.1. | Informations sur des matériaux qui améliorent la portance des sols..... | 12 |
| 7.     | Bruit.....  | 13 |
| 8.     | Air.....  | 13 |
| 9.     | Mise en application du concept.....                                     | 13 |
| 10.    | Communication du concept.....   | 16 |
| 11.    | Finances.....   | 16 |
| 12.    | Conclusion.....   | 17 |
| 13.    | Références.....   | 17 |

## 1. Planification

### 1.1 Publicité de la manifestation

Les campagnes publicitaires sur support papier doivent être imprimées sur du papier recyclé : sa charge environnementale est de moitié inférieure à celle du papier à base de fibres vierges, le degré de blancheur atteint maintenant 97 % et la différence entre les deux est quasi invisible. Par ordre de priorité, les labels "Ange bleu" et "FSC Recycling" sont à privilégier, vient ensuite le label "FSC Mix" et enfin le label "FSC 100%".

### 1.2 Décorations

La fabrication des décorations doit être faite avec des matériaux qui ménagent l'environnement et des objets réutilisables – ou du moins certains de leurs composants – à l'occasion d'une prochaine manifestation (par exemple, lors de l'édition 2008 de la fête de l'abbaye, les habituelles fleurs en papier décorant les sapins ont été remplacées par des fleurs fabriquées avec des bouteilles en PET usagées qui seront réutilisées chaque année.). De nombreux matériaux sont interdits pour des questions de sécurité (inflammables). Si les décorations ne sont utilisées qu'une fois, il s'agira d'en trier les différentes parties avant qu'elles ne soient acheminées vers les filières de valorisation les plus intéressantes.

### 1.3 Nourriture

Ce poste est généralement important dans le cadre de toute manifestation, ce qui le rend d'autant plus sensible tant du point de vue organisationnel qu'économique.

En premier lieu, il s'agit de favoriser les exploitants de stands qui utilisent des produits régionaux et de saison, demander que des produits issus du commerce équitable et de cultures biologiques soient présents, la présence d'un stand végétarien est souhaitable selon l'ampleur de la manifestation.

Tous les exploitants de stands doivent s'engager à observer les règles qui ont été fixées, à commencer par l'interdiction d'utiliser de la vaisselle non prévue par le concept et le respect des principes visant à prévenir la production de déchets. Le mieux est d'en informer les restaurateurs et les associations dans l'appel d'offres, puis de leur faire signer leur engagement au moment de l'attribution du mandat. Des contrôles restent toutefois utiles avant et pendant la manifestation.

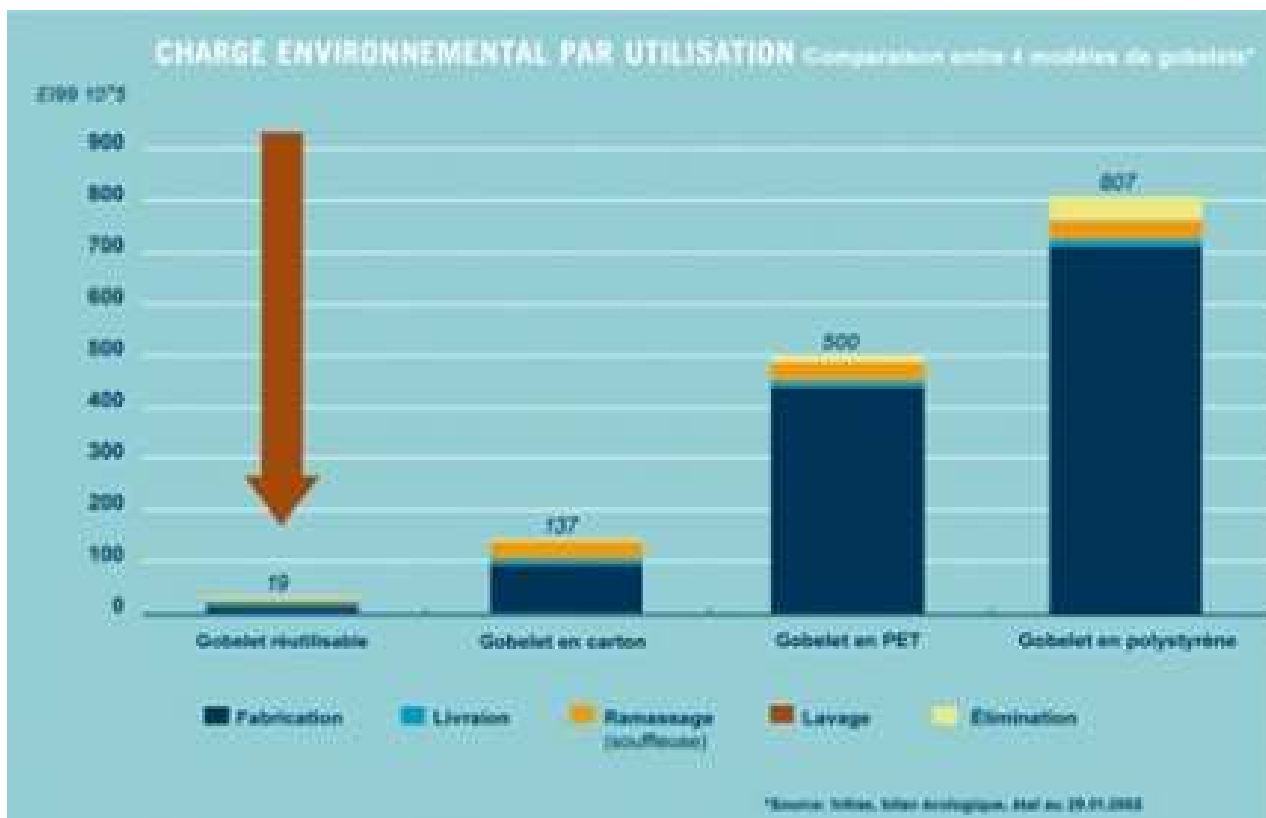
Des gestes simples peuvent avoir un effet bénéfique sur la production de déchets. Exemple : le système des tranches de pain est idéal pour les exploitants de stands où il n'est pas possible de s'asseoir, que ce soit dans une manifestation ou une fête de rue. Il leur permet de renoncer aux assiettes et aux couverts, et d'utiliser tout au plus une serviette ou du papier ingraissable (exemples : sandwiches enveloppés dans une serviette, saucisses ou escalopes glissées entre deux tranches de pain, frites servies dans un sachet en papier ingraissable, kebabs, pizzas, etc.).



## 1.4 Choix de vaisselle

Pour lutter contre l'augmentation du volume de déchets, la vaisselle réutilisable a déjà fait ses preuves dans bien des manifestations. S'agissant de la nourriture, il faut limiter autant que possible les emballages. L'Allemagne et de nombreuses manifestations suisses appliquent ces principes depuis quelque temps déjà. Les gobelets réutilisables en polypropylène sont une solution réaliste. Selon les écobilans, ces systèmes sont de loin les plus favorables pour l'environnement.

L'analyse des écobilans est claire et nette : si l'on considère l'ensemble du cycle – de la fabrication à l'élimination en passant par le transport et le nettoyage –, **le gobelet réutilisable l'emporte haut la main sur le jetable**. Le graphique ci-dessous évalue la charge environnementale des différents gobelets, selon la méthode de la saturation écologique appliquée par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). **Renens doit donc être largement incitatif sur le choix de la vaisselle réutilisable.**



Que les gobelets soient jetables ou réutilisables, leur fabrication est l'étape du cycle la plus redoutable pour l'environnement. En d'autres termes, les principales atteintes aux ressources et à l'environnement interviennent avant que les récipients n'arrivent entre les mains des consommateurs.

Le transport et l'élimination ainsi que le lavage des gobelets réutilisables jouent en revanche un rôle négligeable dans les écobilans. C'est pourquoi il est important, vu la charge environnementale que représente leur fabrication, qu'ils ne soient pas jetés, mais réutilisés autant de fois que possible.

Les avantages écologiques des gobelets réutilisables, mais aussi de la vaisselle, sont indéniables dès leur mise en circulation.

Les gobelets personnalisés se prêtent bien pour les communes qui peuvent utiliser les gobelets pour chaque manifestation. Il peut aussi être intéressant de ne faire apposer le logo que sur un certain nombre de gobelets (nombre minimal: 500) et de compléter le stock avec des gobelets traditionnels.

Les gobelets réutilisables prennent de la place (1 m<sup>3</sup> pour 3'500 pièces). Un gobelet réutilisable coûte 15 centimes, soit 10 centimes de plus qu'un jetable. Mais la contrepartie est importante. D'une part pour les consommateurs, le confort justifie une légère augmentation du prix. D'autre part, les visiteurs viennent pour l'ambiance et attachent beaucoup d'importance à la propreté du site et à la qualité de ce qu'on leur sert. De plus, les coûts supplémentaires sont en grande partie compensés par la baisse des frais d'élimination.

Jusqu'à 70 % des déchets produits lors de manifestations sont des récipients pour boissons. C'est donc dans ce domaine qu'il faut intervenir en priorité, en optant pour l'une des deux variantes suivantes :



### **Gobelets réutilisables en polypropylène (PP)**

Le recours aux gobelets en PP (3 dl) est particulièrement conseillé lorsque le risque de casse est élevé ainsi que pour les manifestations de grande envergure (festivals en plein air, stades, halles de sport, fêtes de rue). Ils sont livrés par caisses de 350, remis sales dans les caisses et repris par les fournisseurs qui se chargent du nettoyage. Pour des questions de logistique, leur utilisation n'est intéressante qu'à partir de 2000 pièces. Il est important de prélever une consigne de deux francs afin que les consommateurs rapportent leurs gobelets.

#### **Fournisseurs :**

**Re-CUP Saràl**, 49 route de Pressy, 1253 Vandoeuvres -  
Tél : + 41 (0) 76 456 80 90 - Fax: + 41 (0) 22 750 18 16

**Ecocup.ch**, Summit FOUNDATION, Av. du Chablais 18, Case Postale 68, 1000 Lausanne 16 - Tél. +41 (0) 21 626 05 55



### Bouteilles en PET

Comparées à celles des récipients réutilisables, la charge environnementale des bouteilles en PET à usage unique est plus élevée. Elles ne constituent donc pas la solution idéale, mais elles sont pratiques et très appréciées, parce que légères et re-fermables.

Pour le vin, il est conseillé de recourir aux gobelets réutilisables transparents de 1 dl. Attention : le gobelet réutilisable ne convient pas pour le thé noir ou le café, dont il prend le goût. La vaisselle réutilisable convient pour des manifestations importantes (plus de 2000 gobelets) et des structures permanentes (lieux de spectacles, manifestations annuellement récurrentes).

### 1.5 Fonctionnement des gobelets réutilisables

Le fournisseur garantit en permanence la disponibilité de gobelets propres sur le site de la manifestation. Il en assure la livraison, la récupération, le nettoyage et le stockage.



#### LIVRAISON

Le matériel est livré à l'heure convenue dans des caisses empilables de 350 gobelets. Il peut être déposé directement dans les différents stands. Un bulletin de livraison est délivré et un décompte est établi une fois la fête terminée.



#### DÉBIT DE BOISSONS ET CONSIGNE

Les gobelets sont placés à côté du distributeur. Comme ils sont rigides, les remplir est un jeu d'enfant. Important : ne pas oublier d'indiquer clairement qu'une consigne de deux francs est prélevée sur chaque gobelet.



#### RESTITUTION DU GOBELET ET REMBOURSEMENT DE LA CONSIGNE

Les gobelets peuvent être rapportés à n'importe quel stand, où ils sont immédiatement placés dans les caisses. Prévoir suffisamment de pièces de deux francs. Pour avoir une idée du montant nécessaire, le mieux est d'en parler au préalable avec le fournisseur et le consommateur est alors remboursé.



### RÉCUPÉRATION ET NETTOYAGE

À l'issue de la manifestation, le fournisseur vient rechercher les caisses de gobelets. Ceux-ci sont nettoyés dans une machine industrielle spécialement conçue pour le plastique, séchés à 70°C et prêts pour une prochaine livraison.



### STOCKAGE ET PRÉPARATION

Le fournisseur assure le stockage des gobelets, même des séries personnalisées. Chaque gobelet peut être réutilisé en moyenne 150 fois, avant d'être recyclé.

Chaque gobelet réutilisable coûte 15 centimes, service compris, c'est-à-dire 10 centimes de plus qu'un gobelet jetable. Mais le coût supplémentaire est compensé par la baisse des frais de nettoyage des lieux et d'élimination.

## 2. Abandon des déchets sur la voie publique

Pour les participants, se rendre à une manifestation sportive, culturelle ou autres signifie se divertir et jouir du moment présent. Les organisateurs, eux, doivent faire face à un problème non négligeable, à savoir la propreté de leur site, tant il est vrai que celui-ci est souvent envahi par des montagnes de déchets. Ce phénomène, appelé « littering », représente la principale source de pollution lors de ces événements et n'est guère apprécié. De plus, il s'étend le plus souvent bien au-delà des limites du site proprement dit, ce qui entraîne des coûts supplémentaires et porte préjudice à l'image et à la réputation d'une manifestation.

Les détritrus sont composés essentiellement d'emballages jetables ayant servi à la consommation de boissons et de nourriture. L'installation de poubelles supplémentaires ne suffit malheureusement pas à résoudre le problème. Par ailleurs, l'expérience prouve que la collecte séparée des déchets recyclables dans les zones fréquentées par le public ne fonctionne pas encore à 100%. Par contre, il y a un fort impact de sensibilisation des personnes au tri des déchets par des points de collecte proposant la séparation des différentes matières. Prévenir leur production à la source lors de grandes manifestations est donc le moyen prioritaire pour éviter la pollution et ménager les ressources. À cette fin, il convient en priorité de :

- recourir à des récipients réutilisables;
- réduire au minimum les emballages de nourriture.

Le recyclage permet de ménager les ressources, mais il nécessite une séparation en bonne et due forme des différents matériaux.

## 2.1. Tri des déchets derrière les stands de vente

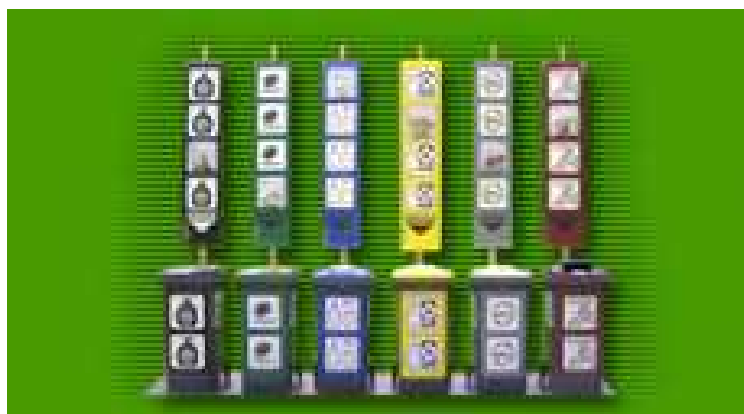
Il est impératif de procéder à la collecte séparée des matériaux recyclables derrière les stands et de le stipuler dans les contrats passés avec les entreprises de restauration. Parmi les déchets qu'il vaut la peine de trier figurent le papier/carton, le verre (p. ex. les bouteilles de vin), le PET (bouteilles utilisées pour servir des boissons au verre et bouteilles restituées), le métal, l'huile (des friteuses) et, éventuellement, les déchets de cuisine.

## 2.2. Tri par les participants

Les participants ont souvent tendance à ne pas jeter dans le bon conteneur et la valorisation des déchets pose alors problème. Il est intéressant d'installer des points de collecte composés des différents conteneurs pour un tri sélectif : ordures, PET, alu et éventuellement vaisselle compostable selon le choix de produit. Ces infrastructures nécessitent du personnel en permanence pour le suivi du remplissage. L'objectif est avant tout la sensibilisation des gens au tri des déchets.

### Volumes moyens des déchets produits

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| Ordures                                  | 120 litres pour 100 personnes |
| Vaisselle compostable et restes de repas | 120 litres pour 100 personnes |
| PET                                      | 40 litres pour 100 personnes  |
| Aluminium                                | 120 litres pour 100 personnes |
| Verre                                    | 240 litres pour 500 personnes |



*En coopération avec l'Ecole d'Ingénieurs de Lullier (Genève), Retricycle S.A. a mis au point un système original de collecte, qui allie le tri des déchets à l'information et l'éducation du public. Composé de 6 containers de 240 litres chacun permettant de trier le compost, les ordures incinérables, le PET (ou plastiques), l'aluminium, le verre et le papier, le Groupe de tri éducatif, grâce à sa signalétique particulière (haute de 2m 90) est visible de loin. Par une visualisation claire des différents types de déchets, il ne laisse aucune confusion possible, et est un outil de collecte et de tri des déchets particulièrement performant. Le Groupe de tri éducatif permet l'information et l'apprentissage du tri de façon claire et ludique, participant à la prise de conscience écologique.*



Pour prévenir le "jeter sauvage", il s'agit de simplifier les choses pour les visiteurs qui ont de petits déchets à débarrasser (p. ex. serviettes et mouchoirs en papier) :

Il faut disposer un très grand nombre de poubelles, y compris le long des chemins menant au site; En règle générale, on compte une poubelle tous les 25 mètres.

Des conteneurs à large ouverture doivent être placés à proximité de chaque stand de nourriture (si possible de chaque côté); ceux-ci doivent être bien visibles, même en cas d'affluence (p. ex. en les signalant par des drapeaux); et leurs vidanges doivent être assurées tout au long de la manifestation.

Dans le même ordre d'idée, les manifestations distribuant des boîtes aux couleurs de l'événement pouvant faire office de cendrier portatif remportent à chaque fois un grand succès, limitant ainsi les mégots jetés par terre.

### 2.3. Personnel de nettoyage

Même lorsque tout est mis en œuvre pour prévenir la production de déchets et que le sol n'en est pas jonché, les endroits stratégiques doivent être nettoyés régulièrement pendant la manifestation. En effet, les débris traînant par terre en attirent rapidement d'autres. Les poubelles doivent elles aussi être vidées régulièrement. En ayant une équipe de nettoyage présente sur le site pendant toute la durée de la manifestation, l'organisateur montre que la propreté lui tient à cœur. Le personnel affecté à cette tâche, vêtu d'une tenue bien voyante, joue un rôle très important et devrait d'ailleurs être présenté régulièrement sur scène. Lors de la fête interculturelle de 2006 à Renens, une très belle visibilité du service de voirie auprès du public a été réalisée et appréciée.

Des entreprises actives dans le domaine proposent ce service par l'engagement d'une "troupe verte" dévouée aux déchets et à l'information. Par expérience, une manifestation avec tri à la source donne satisfaction par l'engagement d'une personne pour 200 visiteurs.

Le Centre Technique Communal possède 2 chariots pour le tri à la source des déchets de manifestation (similaires à la photo ci-dessous). Cette façon de collecter les déchets et de sensibiliser requiert un chariot avec 3 personnes (2 collecteurs-contrôleurs des déchets et 1 pousse-chariot). Il faut compter 1 chariot pour 200 visiteurs.



## 2.4. Propreté du site et sécurité

La cote de popularité et la qualité d'une manifestation sont en fonction de l'ambiance qui y règne et celle-ci dépend de nombreux facteurs : la programmation et le contenu de l'événement, l'infrastructure et la présence des forces de l'ordre, bien sûr, mais aussi la propreté du site et de ses environs. Des lacunes dans l'un ou l'autre de ces domaines ont un impact direct sur le comportement du public. Il agira en effet différemment si le terrain est propre que s'il est jonché de débris et que chacun peut y faire et y jeter ce qu'il veut.

Il appartient donc aux organisateurs de veiller à ce que leur manifestation se déroule dans un contexte paisible et bien cadré. À cet égard, les mesures visant à éviter les déchets concourent grandement à définir un cadre clair et garantir une certaine discipline de la part du public. La consigne prélevée sur les gobelets réutilisables, par exemple, permet de s'assurer que tous les visiteurs ou presque participent au maintien de l'ordre en récupérant la consigne qu'ils ont versée pour leur gobelet.

En résumé, le fait de lutter de manière claire et conséquente contre les déchets contribue au rayonnement positif d'une manifestation et renforce le sentiment de bien-être et de sécurité des visiteurs.

## 2.5. Information des visiteurs

La majorité des visiteurs appréciant que les sites des manifestations où ils se rendent soient propres, ils acceptent de verser le montant modique de la consigne prélevée sur la vaisselle réutilisable. Il suffit de leur en communiquer clairement et simplement le fonctionnement pour éviter de susciter toute colère inutile et obtenir de très bons résultats. Outre de soigner l'image de marque, c'est faire œuvre pédagogique, car cela contribue à influencer sur leur comportement au quotidien.



Les consignes sur les bouteilles en verre et en PET donnent également des très bons résultats sur le recyclage. Il faut par-contre prévoir une contre marque pour ces récipients, afin d'éviter que des personnes profitent de rendre des récipients venant de l'extérieur de la manifestation pour empocher la consigne.

### 3. Circulation et transports

Afin de limiter les déplacements polluants, des mesures restrictives sont à prendre, telles que de ne pas proposer de places de parking supplémentaires aux visiteurs. Pour la FestiMiXX 2009, il serait intéressant de mettre en place des bus spéciaux permettant aux visiteurs non-renanais (Lausanne et Ouest-lausannois) de retourner tardivement chez eux en transport public. Il s'agira de contacter les transports lausannois pour une offre de type "bus pyjama".

En favorisant les fournisseurs locaux et le matériel dans des lieux de proximité, les distances de transport nécessaire à leur acheminement se retrouveraient limitées.

### 4. Energie

Actuellement, la ville de Renens fait appel via le SIE SA à de l'électricité de la gamme "Aqualis". Il s'agit de l'électricité d'origine exclusivement hydraulique de la Grande Dixence en Valais. La différence de prix par rapport à une énergie mixte (nucléaire, charbon, hydraulique), dont l'origine est inconnue, n'est que de 0.35 centimes, soit 21.29 cts/kWh au lieu 20.94 cts/kWh.

Il est proposé d'améliorer encore la source d'énergie des manifestations en soutenant le développement des autres énergies renouvelables. Actuellement, de grandes manifestations ont fait le choix d'une énergie certifiée issue d'énergies renouvelables (<http://www.naturemade.ch/f/strombezug/index.htm>), comme le Paléo de Nyon.

Via les services des SIE, il est possible de participer à la promotion et au développement de l'énergie photovoltaïque. Il s'agit d'un programme volontaire de promotion de l'énergie solaire. Il s'agit de déterminer une part de consommation couverte par de l'énergie solaire. Cette énergie vous est livrée au prix de Fr. 1.- par kWh. Les SIE font produire l'énergie solaire équivalant à votre souscription. La Bourse solaire finance ainsi la construction de nouvelles centrales photovoltaïques.

S'il y a obligation d'utiliser une génératrice, cette dernière doit être équipée d'un filtre à particules dans le cas de carburant diesel. L'utilisation d'appareils et des lampes à faible consommation énergétique est recommandée et l'extinction des lumières doit être faite au plus près des besoins.

## 5. Sanitaires

La mise à disposition de cabines sanitaires supplémentaires est souvent indispensable. Les mesures à respecter lors de l'installation sont de veiller à ce que les eaux usées des installations sanitaires soient évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration. L'infrastructure doit être si possible placée sur un sol étanche, en cas contraire il faut le protéger. L'apport d'eau chaude n'est à prévoir qu'en cas de nécessité absolue. Des économiseurs d'eau peuvent réduire considérablement la consommation. Pour ce qui est de l'hygiène, des détergents écologiques seront prescrits et du papier hygiénique recyclé recommandé.

## 6. Sols

Les sols sont sensibles lors d'écoulement de produits toxiques ou d'essence. Il est donc recommandé d'éviter l'utilisation de surfaces non étanches.

### 6.1. Mesures « mauvais temps »

Ce point concerne les terrains "naturels", non asphaltés ou goudronnés (ex : surface gazonnée, terrain de football, prairie, etc.). Dans ces cas, une réserve suffisante de copeaux de bois, de plaques, de grilles ou de planches en bois est à prévoir. Le transit des véhicules ne doit se faire que sur des terrains en dur pour éviter également l'infiltration par percolation d'huile ou autres liquides dans les eaux souterraines.

#### 6.1.1. Informations sur des matériaux qui améliorent la portance des sols

##### Copeaux de bois

Matériel : utiliser essentiellement du bois naturel. Les copeaux peuvent être longs ou courts et être de formes, de grandeurs et d'espèces différentes. Des copeaux longs et anguleux conviennent mieux que les courts (meilleures arêtes, absorption d'eau réduite).

Utilisation : pour les chemins et les places empruntés par les piétons. En cas de pluie soutenue, on peut également les utiliser pour les places de parking utilisées en cas de mauvais temps. En bref : bon marché, facile à conserver en réserve, difficile à sortir en cas d'enfoncement dans un sol meuble, utilisation avec des nattes de séparation.

##### Plaques polygonales

Matériel : dans la pratique, on privilégie les plaques en plastique plus légères. Il y a différents types de plaques en plastique.

Utilisation : pour les chemins et les places utilisés par les piétons et empruntés à l'occasion par des véhicules légers. En bref : faciles à déplacer, couverture intégrale du sol. Préférer les plaques s'insérant bien les unes aux autres. A utiliser sur des surfaces fermes. A éviter sur les sols détrempés et ameublés.

## 7. Bruit

Les haut-parleurs et éventuellement la scène doivent être disposés de telle manière que le voisinage soit le moins possible importuné par le bruit. Le volume du son doit être contrôlé. Des coupures temporaires doivent être prévues. Le volume doit être adapté au voisinage et au moment de la journée (période de repos nocturne). Il convient par ailleurs d'utiliser la sonorisation le moins longtemps possible.

Dans les zones d'habitation, il est conseillé de faire particulièrement attention à la diffusion continue de musique. La scène doit être disposée de telle manière que le son ne se propage pas en direction des habitations. Les haut-parleurs sont installés de façon à diffuser uniquement dans l'enceinte de la manifestation. En respectant ces mesures on tient compte du repos des riverains.

Par expérience, les riverains se sentent nettement moins dérangés lorsqu'ils ont été informés au préalable de la manifestation (lieu, but, heure, durée) et des désagréments qu'elle pourrait engendrer.

Le montage et le démontage des scènes, ainsi que les travaux de rangement ont lieu le plus souvent peu avant et peu après la manifestation. Demander aux travailleurs de faire le moins de bruit possible. Il faut particulièrement faire attention à éviter de faire du bruit pendant la nuit (22h00 à 7h00).

## 8. Air

Les émissions de CO<sub>2</sub> de la manifestation peuvent être compensées en soutenant un projet de protection du climat ([www.myclimate.org](http://www.myclimate.org) en allemand et en anglais). Sur la base d'un questionnaire sur l'événement, myclimate.org détermine l'impact de l'organisation. Il est ensuite proposé des projets de compensation de carbone pour les émissions inévitables de CO<sub>2</sub>. Cela aura pour effet de réduire les émissions de gaz à effet de serre ailleurs en Suisse. Cet objectif sera atteint par le financement des projets utiles à la promotion de l'utilisation des énergies renouvelables et d'accroître l'efficacité énergétique.

(Références : festival de jazz international de Montréal 2008, Geberit International AG International Management Meeting 2007, Marathon de Lucerne, Palais de l'Equilibre Expo.02).

## 9. Mise en application du concept

Comme annoncé en introduction, le présent concept doit pouvoir être appliqué pour la première fois lors de la prochaine fête interculturelle de Renens, FestiMiXX" qui aura lieu les 12 et 13 juin 2009. Suite à cette première expérience et selon les résultats obtenus, il sera possible de transposer le concept pour une application généralisée aux manifestations organisées par la Ville. L'objectif final est que toutes les manifestations ayant lieu à Renens mettent en pratique cette façon de faire dès 2010.

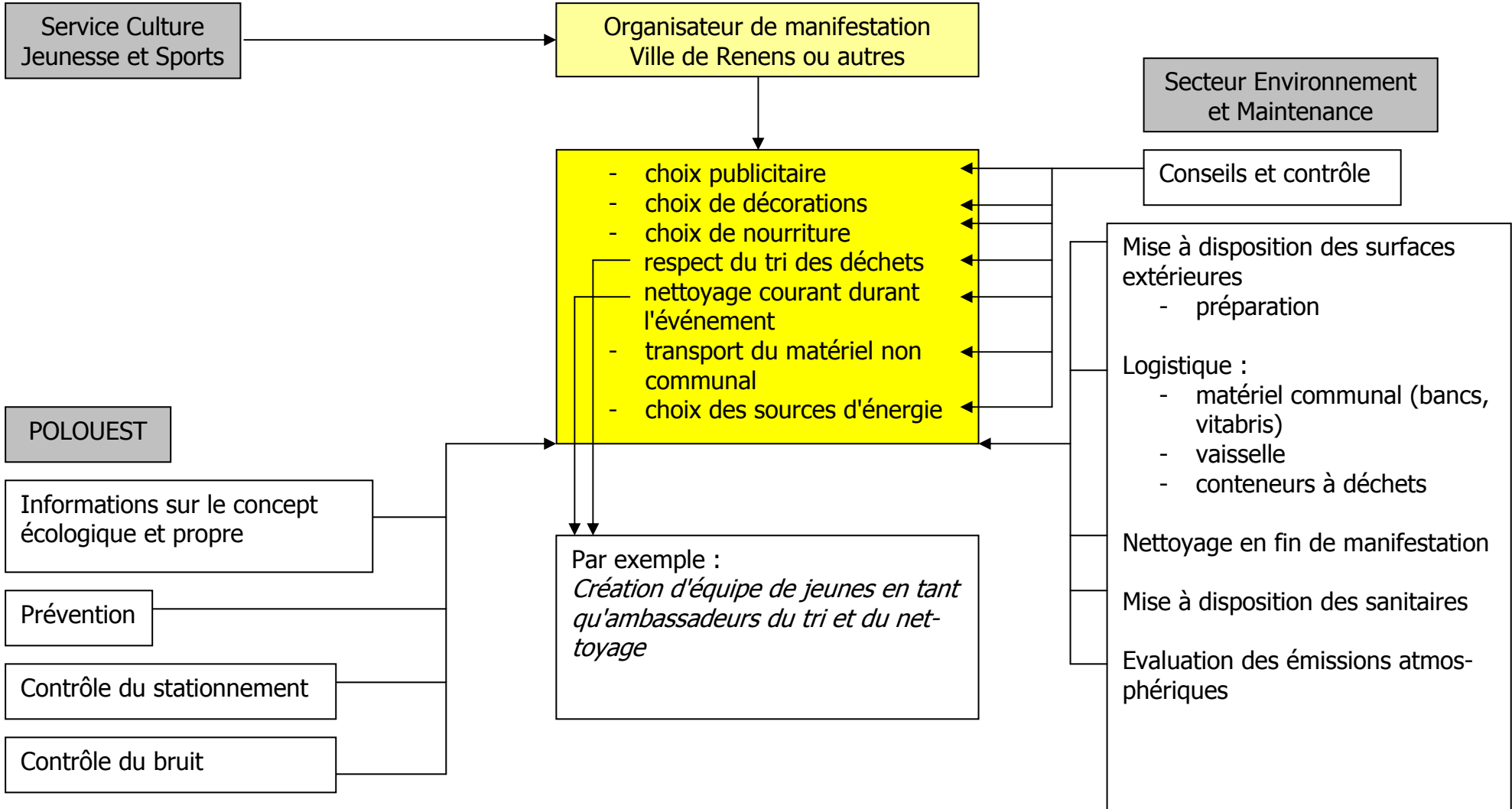
Suite à une concertation organisée par la Direction d'Environnement et Maintenance auprès du Service Culture, Jeunesse et Sports, de l'administrateur de la salle de spectacles et de la police du commerce en date du 19 septembre 2008, il en est ressorti que la salle de spectacles de Renens est le lieu adéquat afin d'impliquer concrètement les différentes sociétés locales. Après une saison de test à la salle de spectacles, il serait possible d'appliquer cette stratégie pour toutes les manifestations se tenant à l'extérieur organisées par les sociétés et les associations.

L'administrateur du lieu devrait informer les utilisateurs des différents éléments à prendre en compte dans la tenue d'une manifestation.

# REPARTITION DES DOMAINES LIES AU CONCEPT

15/17

15/17



## 10. Communication du concept

L'ensemble des points traités par ce présent rapport doit faire l'objet d'une communication spécifique en la matière. Il s'agirait pour la population et les partenaires liés aux manifestations de comprendre facilement quels sont les objectifs à atteindre et quels sont les moyens pour y parvenir. Un bureau spécialisé devra donc être sollicité pour cet aspect.

Actuellement, il n'existe quasi pas de label officiel pour les manifestations ayant pris des mesures en développement durable. Le festival Balélec et la course à pied de Kerzers (Kerzerslauf) ont obtenu la certification ISO 14'001. Il s'agit des uniques cas de certification ISO pour des manifestations populaires. NiceFuture est une association sans but lucratif, basée à Lausanne, dont l'objectif est de rendre accessible l'information en matière de développement durable sous forme pratique et ludique au grand public. Elle a créé depuis 5 ans le prix "NiceFuture Attitude" pour apprécier la prise en compte du développement durable dans les principaux festivals de Suisse romande. Le but est de stimuler les idées et de créer un véritable label des festivals en récompensant et valorisant les meilleures idées. Les ligues de la santé en partenariat avec d'autres organisations ont également créé un label nommé "conscience". Il est à la base prévu pour les manifestations sportives. Les points à observer pour obtenir le label sont nettement plus restrictifs en matière d'alimentation que ce qu'il est proposé dans le présent rapport (aucun met frit, pas de saucisses et/ou saucissons, pas de charcuterie, aucune vente de tabac, aucun sponsoring des entreprises du tabac et d'alcool, pas d'alcool à part des bières à 2.4 ‰ au maximum). Actuellement, la seule manifestation ayant obtenu ce label est le "walking day" de Morges.

## 11. Finances

L'établissement des implications financières de l'ensemble du concept est difficile, car fortement lié à la taille de la manifestation. Début 2009, après validation du concept par la Municipalité, il est prévu de chiffrer les éléments suivants :

- support de communication pour des manifestations propres et écologiques
- des verres réutilisables aux couleurs de Renens
- l'utilisation généralisée de vaisselle réutilisable
- la mise à disposition d'infrastructures de tri des déchets
- le coût d'une énergie renouvelable
- des WC extérieurs en nombre suffisant
- des protections des sols selon les besoins
- l'information aux riverains concernant les désagréments liés à la manifestation



## **12. Conclusion**

La réelle prise de conscience des enjeux environnementaux et de la responsabilité écologique doit être faite par les organisateurs d'événements publics. Cette évolution est primordiale, car la mise en application du concept présenté permet de sensibiliser un potentiel important de personnes dans un contexte de loisirs et sans que celles-ci ne s'en rendent compte. Le mouvement instauré par de nombreuses manifestations doit être suivi maintenant, en bénéficiant de l'expérience déjà acquise, qui conduira à des actions concrètes. Par ce biais également, l'image de la manifestation et de la Ville de Renens sont largement positives auprès de la population et dans les médias.

## **13. Références**

- <http://www.manifestation-verte.ch>
- [recommandations ecosport.ch](http://recommandations.ecosport.ch)
- Le tri est de la fête ! Guide pour la gestion des déchets lors de manifestations du Canton de Genève
- Communiquer le développement durable - guide pratique de l'Office fédéral du développement durable.